PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURÍSTICOS RURALES LOCALES
- Código del Programa de Formación: 66410051
- Nombre del Proyecto: EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURÍSTICOS RURALES LOCALES
- Fase del Proyecto: DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS TURISTICOS
- Actividad de Proyecto: REALIZAR EL DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PAQUETE TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE FORMACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS ATRACTIVOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA, INCLUYENDO EL DISEÑO PUBLICITARIO DEL MISMO.
- Competencia: DISEÑAR PROGRAMAS RECREATIVOS Y TURÍSTICOS CONFORME A ESTUDIOS REALIZADOS
- Resultados de Aprendizaje a Alcanzar: CARACTERIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN SEGÚN ESTUDIOS REALIZADOS Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.
- Resultados de Aprendizaje a Alcanzar: ELABORAR PROGRAMAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA, NECESIDAD DEL MERCADO Y PORTAFOLIO DE SERVICIOS
- Resultados de Aprendizaje a Alcanzar: EVALUAR PROGRAMAS TURÍSTICOS SEGÚN ESTANDARES ESTABLECIDOS Y CRITERIOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD
- Duración de la Guía: 64 Horas

2. PRESENTACIÓN

- A través de esta guía de aprendizaje usted en compañía del instructor a cargo, descubrirá paso a paso los potenciales atractivos que tiene su municipio e identificará la oferta y la demanda de los mismos para la elaboración de un paquete turístico, a través de la elaboración de un banner publicitario que contenga las fotografías de los lugares más emblemáticos o susceptibles de turismo y las actividades a realizar en los mismos, además de información básica de contacto y georeferenciación para el turista. Recuerde que estos contenidos saldrán de su conocimiento del territorio.

Como parte de la guía también llevaremos a cabo una salida de campo que nos permita identificar la pertinencia de las actividades propuetas, los tiempos, los requerimientos específicos, ficha médica y evaluación, de tal manera que podamos evaluar su pertinencia como producto terminado para venta al publico.

Su participación activida y personal durante las clases le conducirán a apropiarse de conceptos y conocimientos que con propiedad le permitan integrarse a la cadena del turismo como emprendedor empresario, con miras a fortalecer la economía desarrollando destrezas para alcanzar la competencia objeto de esta guía. Para ello podremos trabajar de forma individual o en grupo.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Recuerde que los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de estas actividades son claves para apropiar conceptos básicos de turismo que le permitirán desarrollar las habilidades necesarias para incursionar en este mercado evaluando sus posibilidades.

3.1 Actividades iniciales

En la fase inicial de nuestra formación veremos un video del SENA sobre nuestra formación como Sena Emprende Rural (SER) y la importancia de nuestra institución en estos espacios como promotor del emprendimiento; y un video sobre el Fondo emprender con el objetivo de animarnos a participar de esta iniciativa.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos para el aprendizaje

Como grupo identificaremos en una lluvia de ideas, los lugares más emblemáticos, importantes o representativos de nuestro territorio que puedan ser objeto de turismo como recurso existente o potencial, de esta manera veremos que tanto conocemos o necesitamos conocer nuestro lugar de operación.

Identificados estos lugares nos dividiremos en grupos para trabajar en la elaboración de un banner publicitario que contenga fotografías de estos lugares y enuncie las actividades a realizar, contenga la información minina de contacto y especifique el tipo de población a quien están dirigidas estas actividades.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)

Identificaremos como grupo en que lugar nos encontramos en términos de turismo teniendo en cuenta conceptos como región, corredor, ruta, zona, y demás. Para ello haremos uso de mapas de Colombia, corredor turístico PCC (en el caso del eje cafetero), rutas del PCC y rutas del departamento; además tendremos la oportunidad de ver videos promocionales de Procolombia, Fontur y Cotelco como estrategia de identificación, caracterización y promoción.

Apropiaremos en la practica el concepto de paquete turístico, plan, recorrido, circuito, itinerario, ficha médica y plan de contigencia al elaborar nuestro propio paquete turístico, identificando además conceptos como diferencial, innovación, seguro de asistencia médica, viabilidad y precio.

Será necesario también identificar como nos involucramos en la cadena de valor del turismo y cual es nuestro papel, reconociendo quienes son los prestadores de servicios turísticos definidos por la reglamentación nacional y cuales son las normas que deben cumplir para poder operar de manera legal.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento

Los aprendices organizados en grupos de trabajo llevarán a la practica su paquete turístico permitiendonos revisar en campo conceptos de seguridad, servicio, atención, interpretación, rutas y tiempos, y lo más importante podremos evaluar la calidad del producto y hacer un pequeño estudio de mercado acerca de su aceptación y costeo.

Durante el proceso el instructor acompañará a los aprendices en el esclarecimiento de cada concepto y como se aplica en cada caso concreto resolviendo las dudas a que halla lugar; también evaluará junto con los aprendices la pertinencia de las actividades y costos de cada paquete elaborado, teniendo presente la opinión de otros aprendices o personas asistentes.

- Ambiente Requerido: Aula Abierta
- Materiales: Computador, videos, mapas, folletos, brochures, papel bond, marcadores, tijeras, tablas de apoyo, cinta pegante, formatos

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
DE CONOCIMIENTOS: Elaboración de entregable publicitario de planes y paquetes Elaboración de Ficha médica Elaboración de Evaluación de servicio Elaboración de plan de contingencia **Técnica: Presentación** **Instrumento: Banner publicitario Formulario de ficha médica, Formulario de Evaluación de servicios y Plan de contingencia** **DE DESEMPEÑO: Salida de campo donde se pongan a prueba los itinerarios y servicios**	**Identifica y selecciona productos y servicios con mayor portencial en la zona de acuerdo a criterios de calidad.** **Establece las oportunidades del mercado de acuerdo con las características de los atractivos y productos seleccionados.** **Elabora programas recreativos y turísticos rurales de acuerdo conn el portafolio de productos y servicios.** **Estructura el plan de acción e itinerarios de acuerdo a la**	**Técnica:** Formulación de preguntas, exposición, mesa redonda **Instrumento:** Lista de chequeo, Banner entregable, Formulario de ficha médica y formulario de evaluación de servicios, Plan de contingencia.

incluidos en los planes y paquetes **Técnica: Exposición- salida** **Instrumento: Lista de chequeo.** **DE PRODUCTO: Planes y paquetes desarrollados, corregidos, con planes de contingencia.** **Técnica: Presentación** **Instrumento: lista de chequeo**	**oferta turística de la región y el protocolo establecido por la organización.** **Valida el programa turísitico de acuerdo con criterios de calidad y sostenibilidad**	

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

TURISTA: Es toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que viaje a un lugar distinto de aquel donde reside habitualmente y que permanezca en este más de 24 horas, con fines de recreación y descanso**.**

TURISMO: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lo define así: turismo viene de la palabra latina "tornus", que significa la acción de movimiento y retorno. Es la afición a viajar para conocer un país o una región.

"El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales" (OMT, 1997).

REGION TURÍSTICA: se emplea para nombrar a aquel territorio que, por contar con determinadas características especiales, resulta de interés para los turistas. Puede tratarse de una región caracterizada por sus bellezas naturales, su historia o su oferta cultural, por citar algunas posibilidades.

CORREDOR TURÍSTICO: Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico.

RUTA TURÍSTICA: Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

CIRCUITO TURÍSTICO: Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio.

PRODUCTO TURÍSTICO: Un Producto Turístico es la combinación de atractivos y servicios, materiales e inmateriales, que posteriormente ofrecerán al mercado los diferentes actores de la cadena (operadores, guías, medios), para satisfacer una demanda turística.

El Producto Turístico es el resultado de la interacción de acciones concretas sobre el territorio, en el marco de un eje transversal de sostenibilidad. Así, el desarrollo del turismo debe ser productivo, sostenible, responsable e incluyente, y aplicado a los ámbitos local y regional. Su puesta en el mercado, incorpora la imagen o marca de la ciudad, mediante acciones de mercadeo y promoción, capta la demanda nacional e internacional.

PAQUETE TURÍSTICO: es el conjunto de servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global.

ITINERARIO: Un itinerario turístico podría definirse como un recorrido, realizado mediante diferentes medios de transporte, que transcurre por diversos espacios, con unas paradas o puntos de interés y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de los consumidores turísticos.

INNOVACIÓN: La innovación es la constante producción de ideas y soluciones que se traduzcan en productos, servicios o prácticas comerciales monetizables.

CADENA DE VALOR: la cadena de valor del turismo se puede definir como el proceso de transferencia de los productos turísticos desde los proveedores hasta los consumidores, que generalmente está compuesto por productos turísticos, intermediarios turísticos —tradicionales o de comercio electrónico— y los propios turistas.

PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS: Es toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios turísticos, el cual se encuentra obligado a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo antes de iniciar sus operaciones.

PLAN DE CONTINGENCIA Y EMERGENCIAS: Es el instrumento principal que define las políticas, los sistemas de organización y los procedimientos generales aplicables para enfrentar de manera oportuna, eficiente y eficaz las situaciones de calamidad, desastre o emergencia, en sus distintas fases.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Información tomada de:

https://www.mincit.gov.co

https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/seis-regiones-turisticas-para-atraer-viajeros

https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/Corredores%20Turisticos.pdf

https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/

https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/#:~:text=Se%20trata%20de%20un%20recorrido,veces%20por%20el%20mismo%20sitio.

https://www.idt.gov.co/es/productos-turisticos#:~:text=Un%20Producto%20Tur%C3%ADstico%20es%20la,para%20satisfacer%20una%20demanda%20tur%C3%ADstica.

https://www.entornoturistico.com/paquete-turistico/

https://victoryepes.blogs.upv.es/2016/09/14/los-itinerarios-tematicos-como-elementos-diferenciadores-del-producto-turistico-global/

https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-es-innovacion-en-el-turismo-5-formas-de-innovar-en-turismo

https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/54369/54879#:~:text=De%20acuerdo%20con%20Zhao%2C%20Cao,tradicionales%20o%20de%20comercio%20electr%C3%B3nico%E2%80%94

https://www.camarahonda.org.co/wp-content/uploads/2017/06/REGISTRONACIONALDETURISMO.pdf

https://www.idrd.gov.co/sites/default/files/documentos/plan_de_emergencias_y_contingencias.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**MAYTE PATRICIA TOVAR GONZALEZ**	**INSTRUCTOR EN TURISMO**	**CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO**	**14/09/2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

LISTA DE CHEQUEO 01		
Banner publicitario	Nombre del paquete	
	Fotografías	
	Actividades	
	Incluye	
	Contactos	
	Público segmento	
	Mapa (georeferenciación)	
Ficha médica	Datos básicos de contacto	
	Contacto de emergencia	
	Enfermedades	
	Alergias	
	Medicamentos	
	observaciones	
Ficha de evaluación de servicios	Actividades	
	Guianza	
	Alimentación	
	Experiencia	
	Costo	
Plan de Contingencia	Datos basicos de la actividad	
	Descripción	
	Eventualidades y acciones	
	Conograma	
	Localidad y aforo	
	Planificación operativa	
	identificación de amenazas	
	Sstema comando incidente	
	Directorio de emergencia	
	inventario de recursos	
	Flujo de actuación en emergencia	
	Equipos y medios de comunicación	
	punto de encuentro	
	Mapas de ruta	